



L'APRÈS-COMMUNICATION

Dominique ANNET

La communication classique se heurte aujourd'hui à ses propres murs : ceux de la modernité, de la complication, de la fin du paradigme de la société industrielle. La publicité n'est désormais plus à même de donner la réplique. Parce que le monde a changé, parce que l'économie se dématérialise, parce que tout devient plus complexe et incertain. Cet ouvrage veut aider à comprendre cette impasse actuelle mais surtout initier l'après-communication, dans le contexte émergent de la société de la connaissance.

176 pages - réf 20814

Broché - 13 x 19 - EAN 9782703308140 © 2010



Quand la communication est en panne... Un monde sans publicité est-il possible ?

Aujourd'hui, l'entreprise et la société questionnent : "Comment mieux fonctionner ? Comment attirer et fidéliser clients, fournisseurs, citoyens, actionnaires et personnels ? Comment créer et préserver l'adhésion ?"

Aujourd'hui, sur le terrain, nous devons trouver de nouvelles manières de répondre aux attentes des personnes, des communautés et des organisations.

Dominique Annet propose ici une démarche nouvelle, une méthode, une boîte à outils mieux adaptée au siècle naissant. Un palier de plus est franchi, au-delà de la communication.

Dominique Annet est attachée à l'Université de Namur où elle coordonne l'information. Elle pilote des sites Web, des projets de communication notamment dans le cadre de fusions et se consacre également aux domaines du management et de la prospective.