


[Visualiser l'article](#)

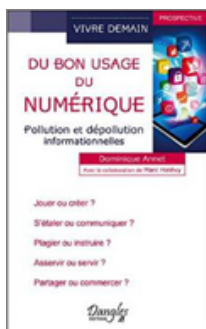
à jour permanente des contacts, tout au long de l'année. Vous accéderez à l'ensemble des informations depuis n'importe quel ordinateur grâce au code inscrit en page 2 de l'ouvrage. Seuls les acheteurs du livre pourront activer un abonnement au Médiasig en ligne.



## LA GÉNÉRATION Y, LE MANAGER ET L'ENTREPRISE

**Sous la direction de Benoît Meyronin, préface Bruno Mettling, collection "Management & innovation", PUG, 2015, 204 pages, 24€**

La «génération Y» occupe les débats depuis plus d'une décennie. Comment la définir ? Comment travailler avec ces digital natives, ces jeunes diplômés qui sont nés avec le numérique et qui affichent des comportements nouveaux ? Déstabilisés par leurs pratiques, leurs comportements et leurs attitudes, de nombreux managers se plaignent de ne pas comprendre leurs jeunes collaborateurs. Au-delà de la question du management intergénérationnel et des clichés qui peuvent circuler sur ce sujet, ce sont les pratiques du digital des jeunes générations qui sont interrogées ici. Quel est leur niveau de pratique du digital ? Quelles sont leurs représentations de ces outils, services et contenus ? Quels managers seront-ils demain, à l'aune de ces pratiques et représentations ? Quelles évolutions des comportements numériques apportent-ils à l'entreprise ? Des cas d'entreprises complètent cet état des lieux.



## DU BON USAGE DU NUMÉRIQUE

Pollution et dépollution informationnelles

**Dominique Annet avec la collaboration de Marc Halévy, collection "Prospective", Dangles Éditions, 2015, 192 pages, 20€**

La Toile ! On l'accuse de polluer nos vies de trop d'informations, trop vite, trop médiocrement. On l'adule pour ses bienfaits de mise en relations, de diffusion de savoirs et de créations en tous domaines. Le Web soufflerait-il le chaud et le froid ? Il n'y a pourtant pas d'intelligence numérique, ni d'IA (intelligence artificielle). Il n'y a que de l'intelligence humaine accélérée ou amplifiée par la technologie. Le numérique est un miroir qui nous renvoie à nous-mêmes, à nos usages quels qu'ils soient, bons ou mauvais. Ce livre veut éclairer nos zones d'ombre et nos espaces de réussite. Entre l'air et la terre, entre le cloud et la fibre optique, il y a en effet tout un monde tant impacté qu'il mérite bien un double arrêt sur image. Et pour une fois dans un livre, la critique est aussi aiguisée que la passion brûlante.